



Η οικονομική διεύθυνση είναι ο αναμφισβήτητος πρωταγωνιστής

Ευάγγελος Σανιάνος, Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα

Σκυλακάκης: Θα χρειαστεί πολλή δουλειά για να κερδίσουμε
το χαμένο έδαφος από την πανδημία

24

Η ηλεκτρονική τιμολόγηση διαμορφώνει μια νέα πραγματικότητα

40

Φορολογικοί συντελεστές και ελληνική οικονομία

52



Νίκος Καραμάνος

CFO, AFS

«Οι υψηλού επιπέδου υπηρεσίες μας καλύπτουν τις ανάγκες των πελατών μας»

Ο CFO & Co-Founder της Athens Financial Services, Νίκος Καραμάνος, μας μιλά για τα νέα δεδομένα στην φορολογία και το επιχειρείν, για τη δραστηριότητα και την επιτυχία της εταιρείας, ενώ παράλληλα μας εξηγεί τι διαφοροποιεί την AFS από τις υπόλοιπες εταιρείες του κλάδου.

Κύριε Καραμάνο, πείτε μας πώς και πότε ξεκίνησε η Athens Financial Services;

Η AFS ξεκίνησε το 2012, όταν εγώ μαζί με την Ελίνα Καραμάνου αποφασίσαμε να ενώσουμε τις δυνάμεις μας και να κάνουμε την ιδέα που είχαμε, ή αν θέλετε το όνειρο... πραγματικότητα. Η ιδέα; Να δημιουργήσουμε μία εταιρεία που θα παρέχει υψηλού επιπέδου premium υπηρεσίες σε μικρομεσαίες και μικρές επιχειρήσεις. Αυτές οι υπηρεσίες αφορούν ανάγκες που δεν γνώριζαν ότι είχαν αυτοί οι επιχειρηματίες ή θεωρούσαν πως είναι απαγορευτικές λόγω κόστους για αυτή την κατηγορία επιχειρήσεων. Στην καρδιά της οικονομικής κρίσης και οι δύο είδαμε πως, εάν αυτές οι επιχειρήσεις είχαν πρόσβαση σε αυτού του είδους τις υπηρεσίες και όχι σε μία απλή τήρηση βιβλίων, αντιμετώπιζαν πολύ καλύτερα την κατάσταση.

Εγώ, λοιπόν, ανέλαβα θέματα οικονομικής, φοροτεχνικής & λογιστικής φύσης, ενώ η Ελίνα θέματα οργάνωσης & διοίκησης επιχειρήσεων, τις χρηματοδοτήσεις νέων επιχειρήσεων, τα επιδοτούμενα προγράμματα & το business planning. Από τότε μέχρι και σήμερα, ο ένας ενημερώνει & «εκπαιδεύει» τον άλλον πάνω στο αντικείμενο του. Δάσκαλοι και μαθητές ταυτόχρονα!

Γιατί κάποιος να επιλέξει εσάς, κύριε Καραμάνο, και τις υπηρεσίες που προσφέρει η εταιρεία σας;

Αυτό που ξεχωρίζει εμάς, σύμφωνα πάντα με τους πελάτες μας, είναι πως ξέρουν οτιδήποτε και να χρειαστούν σχετικά με την επιχείρησή τους είμαστε σε θέση να το καλύψουμε. Μας γνωρίζουν με τα μικρά μας ονόματα, μας εμπιστεύονται & για αυτό και επιθυμούμε να τους καλύψουμε σε όποια ανάγκη έχουν. Μερικοί, μάλιστα, χαριτολογώντας μας αποκαλούν «mall υπηρεσιών» γιατί ξέρουν πως θα «βρουν» τα πάντα.

Πώς η Athens Financial Services προσαρμόζεται στα νέα δεδομένα της εποχής μας, τόσο σε τεχνικό όσο και σε νομοθετικό πλαίσιο;

Η χρήση νέων τεχνολογιών πλέον είναι αναγκαία και απαραίτητη για την πλήρη κάλυψη των υπηρεσιών μας προς τους πελάτες μας. Για αυτό και δημιουργήσαμε δικό μας τμήμα IT και μηχανοργάνωσης, για να έχουμε εικόνα των δεδομένων και των εξελίξεων σε άμεσο χρόνο. Είμαστε, να τονίσω εδώ, από τις λίγες εταιρείες του χώρου που επενδύουν σε κάτι τέτοιο.

Ποιοι είναι οι στόχοι της εταιρείας σας για το μέλλον;

Να μεγαλώσουμε! Motto μας αλλά και τρόπος εργασίας είναι το #mazimegalonoume, οπότε πάντα στόχος μας είναι η βελτίωση και η ανάπτυξη των πελατών μας και των υπηρεσιών μας. Συνεχίζουμε να σχεδιάσουμε νέες υπηρε-

σίες και προϊόντα που θα καλύψουν στο έπακρον όλα όσα επιθυμεί κάποιος για την επιχείρησή του.

Κλείνοντας, θα θέλαμε να μας κάνετε μια πρόβλεψη σχετικά με το μέλλον του κλάδου σας.

Ο κλάδος μας είναι ιδιαίτερα απαιτητικός και δύσκολος, ειδικά τα τελευταία χρόνια που οι αλλαγές είναι συνεχόμενες και αλληπάλλες. Κατά την γνώμη μου, ο τρόπος που δούλευαν τα παλιά λογιστικά γραφεία έχει ξεπεραστεί και δεν καλύπτει τις ανάγκες της εποχής αλλά και του μέλλοντος. Πλέον, φαίνεται ότι ο κλάδος οργανώνεται και προσαρμόζεται στις νέες συνθήκες & ανταποκρίνεται καλύτερα στις αλλαγές αυτές.

Παρότι, πολλοί θεωρούν ότι ανήκουμε στην θετική επιστήμη, για μένα ο τομέας μας, είναι μία καθαρά κοινωνική επιστήμη, καθώς ο κοινωνικός χαρακτήρας του, το πως μπορεί δηλαδή να εξελίξει ανθρώπους, επιχειρήσεις ακόμα και ολόκληρες χώρες είναι εντυπωσιακός. Όλα αυτά, βέβαια, με την απαραίτητη συνδυαστική σκέψη & σωστή χρήση των ικανοτήτων του.

Πιστεύω πως περνάμε σε μία νέα εποχή για τον κλάδο. Αρχίζουμε και φεύγουμε από το τελειώς τεχνοκρατικό ρόλο του και μπαίνουμε σε μία κοινωνική διάσταση, με τις ανάγκες των επιχειρήσεων να μας σπρώχνουν όλο και περισσότερο προς τα εκεί.